

金融助力乡村振兴

工作简报

2021年 第8期

河北省金融市场协会

2021年12月28日

编者按：

为深入贯彻落实中央关于金融支持乡村振兴战略的决策部署，河北银行、廊坊银行以党建做引领，以支持农业农村现代化建设为主线，科技赋能创新金融产品，推动金融与乡村振兴战略深度融合，为农村地区提供更高质量的金融服务。正定农商银行、巨鹿农商银行、迁安农商银行、盐山信用联社、内丘信用联社扎根本土，立足三农，充分发挥农村金融主力军的作用，不断提升服务水平，彰显了践行普惠金融、助力乡村产业振兴的金融担当。

以金融活水助力乡村振兴

——河北银行

2021年是建党100周年，是“十四五”开局之年，也是河北银行新的战略规划启动之年。为深入贯彻落实乡村振兴战略重大决策部署，河北银行于5月31日成立乡村振兴部后既与河北省农业农村厅签署《金融服务乡村振兴战略合作协议》，为支持农业农村现代化建设，美丽乡村建设，更好的服务农村金融打下坚实的基础。目前，已对河北省农业农村厅推荐的12个特色产业集群展开实地调研，后续将开展点对点金融扶持，为符合农业担保政策、发展良好的农业经营主体注入金融活水，为持续深化“四个农业”，促进农业高质量发展贡献力量。

一、持续巩固脱贫攻坚成果，获得多项荣誉称号。

河北银行始终把党的领导和党的建设内嵌到全行战略发展、改革转型、经营管理、风险防控的全过程，坚持以正确的政治方向指引企业发展航向，确保党和国家方针政策、重大部署在河北银行切实贯彻执行。河北银行积极助力脱贫攻坚，认真落实金融精准扶贫和驻村帮扶工作，通过产业推动、项目拉动、龙头企业带动等方式、促进贫困地区发展，带动贫困地区增收和就业。2020年河北银行在扶贫工作全省领导小组成员单位考核脱贫攻坚包联工作成效“双线”考核

中，均为“好”等次；在全省扶贫脱贫帮扶考核中评为“优秀”；荣获“全省脱贫攻坚总结表彰先进集体奖”“全省脱贫攻坚先进集体奖”等多项荣誉。

二、加大涉农贷款投放力度，大力拓展村村通业务

把 99 家县域支行的发展作为重要业务着力点，加大涉农贷款投放力度，把更多资源配置到“三农”重点领域和薄弱环节。截至 11 月末，该行村村通业务覆盖了石家庄、保定、邯郸等全省 11 个市的 50 个县域，共设立助农点 1770 家、服务农村地区福农卡客户 57.33 万户，其中在河北省内 11 个原贫困县建立助农点 179 家、服务福农卡客户 2.5 万户。全行涉农贷款余额达到 321.49 亿元。丰富融资担保方式，积极开展农担贷业务，解决了客户缺少抵押物的问题，提高了涉农贷款的可获得性。延伸网点服务触角，着力打通农村金融服务“最后一公里”。在缺乏银行服务网点的乡镇和自然村推出银行卡助农取款服务，为村民提供小额取款、现金汇款、转账、缴费等服务，真正将银行开到了农户家门口。

三、推动农权交易平台建设，实现业务线上化便利化

河北银行积极与河北省农村产权交易有限公司农村产权交易平台对接，推出农村产权交易保证金缴费账户管理，实现线上多种渠道保证金入账、退款、保证金转交易价款等服务，支持电子回单与子账簿交易凭证查询、下载、打印，为涉农各类产权的流转交易提供便利快捷的线上服务，助力

涉农产权交易信息化服务。

新时代赋予新使命，新征程呼唤新作为。站在全新的历史起点，河北银行将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，做好脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接，以推进乡村振兴战略、支持农业农村现代化建设为主线，未来五年，河北银行将实现全省县域支行全覆盖，在“三农”领域和县域贷款净增 200 亿元以上，为全省农业农村发展注入金融“活水”。

科技赋能创新金融产品 深化服务助力乡村振兴

——廊坊银行

廊坊银行深入贯彻落实党中央关于金融支持乡村振兴战略的决策部署，发挥本行金融产品丰富、信息技术先进等优势，将金融资源优先配置到乡村振兴的重点领域和薄弱环节，推动金融与乡村振兴战略深度融合，努力实现涉农贷款余额高于年初，农户贷款和新型农业经营主体贷款保持较快增速；提高乡镇金融机构网点覆盖面，推动助农取款点金融服务发展，推广移动支付等新兴支付方式在农村地区得到普及应用；健全涉农金融产品，创新服务农村新业态、新模式、新主体的金融产品，为乡村振兴增添新动能。

一、加快金融科技与传统金融服务深度融合，筑牢农村金

融服务基础支撑

（一）增强农村金融网点服务能力

目前，廊坊银行在全省县域及农村地区共设立 34 家营业网点，已实现廊坊各县区网点的全覆盖及石家庄市主要县区的网点覆盖。为了充分发挥网点网格化辐射作用、更好地服务“三农”，将进一步重点加强对县域网点的布局规划调整，审慎选址、布局，不断扩大市场覆盖面，为县域及农村地区广大客户提供完善、高效的金融基础服务。

当前县域及农村地区综合网点已全部完成《银行营业网点服务标准》自评对标工作，25 家县域综合网点已通过第三方金融标准化认证，网点服务环境得到进一步优化、服务功能持续完善、服务效率显著提高，服务的规范化及整体服务水平显著提升。

（二）加强农村普惠金融服务点建设

廊坊银行通过增设网点、金融服务站、助农取款点等途径，推动普惠金融服务网络深入乡村腹地，解决乡村地区金融产品供给不充分、农民金融服务体验差等痛点。

（三）加强农村地区金融 APP 品牌建设

廊坊银行手机银行以“安全适用、便捷高效”为原则，以“以客户为中心”为体验要求，围绕“丰富功能、提升服务、保障安全、优化体验、引入高新技术”为主线，不断提升 APP 的易用性和适用性。

（四）加强农村地区金融知识宣传

持续开展金融知识下乡工作，截至10月末，组织了以下金融知识宣传工作：一是户外宣传，组织人员进学校、上集市、去乡镇、进村街、社区等户外宣传活动160余场次。二是网点厅堂宣传，在网点厅堂显著位置张贴海报、LED屏、电视机、广告机滚动播放宣传标语、组织微沙龙现场讲解答疑等形式宣传。三是线上宣传，通过微刊发布金融知识或防诈骗小技巧等，在微信朋友圈转发，受到了居民的广泛关注。宣传活动累计发放宣传折页2万余张，受众人群6万余人次，宣传取得了较好的反响，宣传内容和宣传形式得到了客户的普遍认可。

二、加快金融科技与惠农应用深度融合，筑牢农村金融技术支撑

（一）加大农村地区金融科技应用

一是通过服务平台建设，加快农村集体产权制度改革工作的推进。通过“农业农村局+建设方+银行”三方合作的模式，开展“农村集体产权制度改革综合管理服务平台”建设。加快推进农业农村三资管理的信息化，实现农村集体产权制度改革工作的事前审批、事中监督、事后管理，便于村镇财务人员财务管理，使村集体经济对成员阳光公开，同时为农业农村局提供数据分析及监管。二是积极开展金融科技在贷款相关领域的运用。为更好地提供方便快捷的金融服务，解

决农村地区客户贷款信息缺失、贷款资料不全、材料无法复印、交通成本时间成本高等问题，为其提供纯线上、线上线下相结合的金融服务。三是引用先进完善的反电信诈骗系统保障客户资金安全。尤其是重点监测三农地区的老年客户群体。对于电信欺诈等可信度低的交易能够做到事中增强认证甚至阻隔，构建起客户资金安全的“防火墙”。

（二）开拓农村地区金融服务渠道

积极运用移动设备，拓宽农村金融服务半径。该行智能pos实现了助农服务，解决了农户取现难的问题，农户在家门口就能取到现金，让当地居民享受便捷金融服务。

（三）丰富适合农村特点的金融产品

针对农村地区客户群，廊坊银行加强推广“农户贷”“三户联保贷”等成熟金融产品，进一步增强服务的针对性和有效性，后续推出“爱农贷（升级版）”产品，“银税贷”产品“房E贷”等产品全方位满足农村地区全量客户的信贷服务，助力乡村振兴工作有效开展。

在政策法规、监管许可范围内积极开展金融创新，积极探索开展特许经营权、农村住房财产权、土地使用收益权、农产品订单等新型贷款抵质押方式，支持新型农业经营主体发展。主动对接第二轮土地承包到期后再延长三十年、集体经营性建设用地入市、宅基地制度改革等政策，在试点范围内及时制定出台符合实际、流程清晰的农村土地承包经营

权、农村集体经营性建设用地使用权、农村房屋、收益权、小型水利设施等担保实施办法和操作规程，促进农村各类资源要素流转。

三、加快金融科技与金融产品深度融合，筑牢农村金融服务信息支撑

（一）促进数据信息应用

廊坊银行将积极探索利用农村居民、农业经营主体等大数据信息研究，充分利用大数据分析，为农村地区信贷融资提供可信任、可追溯的大数据支撑。

（二）推进网络安全技术应用

廊坊银行始终将网络安全放在首位，任何场景的接入均离不开安全、可信网络的支撑。未来我行将结合农村金融服务场景，探索数字签名、多方安全计算等技术的应用，提高身份鉴别与交易的安全性。

（三）加强农村数字化应用

充分发挥金融科技子公司的科技开发能力，通过银政合作，采取“银行买单、产业受益”的原则，以资金结算、存款理财、贷款发放为基础，实现本行在乡村振兴数字化应用过程中的商业可持续发展。

在持续加大科技创新的同时，依业务场景开展金融、财税、农业生产等涉农领域的终端融合研发，提升数字化应用能力。

今后，廊坊银行将根据规范要求，加强农村服务站点建设，淘汰业务能力弱及不能及时服务农村居民的站点，持续推进生活服务便利化，为广大农村居民提供更加便捷、高效、优质、实惠的金融服务。

扎根基层 做好金融服务乡村振兴排头兵

——正定农商银行市区分部

坚定面向“三农”，持续为农民发展输送“金融活水”。实施乡村振兴战略，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化强国的重大历史任务。农业农村发展，离不开金融的有力支持。正定农商银行始终把解决好“三农”问题作为重要工作来抓，持续加大金融资金供给、金融服务提升和金融知识普及工作力度，努力在服务乡村振兴战略上下功夫。截至11月末，涉农贷款余额676万元，较年初增长310万元；普惠小微信用贷款630万，较年初增长230万元，为农村地区民营、小微企业发展提供“金融活水”。

践行为民宗旨，着力拓展农村普惠金融广度和深度。建设普惠金融体系，加强对小微企业、“三农”地区的金融服务，是党中央作出的重要决策部署。为更好服务“三农”，正定农商行在河北省联社的指导下开展了金融服务乡村振兴“四进三送”活动（进农村、进园区、进企业、进政府；

送知识、送产品、送服务)。在活动开展过程中,市区贷款部崔琳了解到石家庄市长安区西兆通村村民小张转业后为照顾常年患病的老人在附近开办了装修店面,秉持“保本微利,保证质量,回馈社会”的原则,装修质量得到了乡亲们和客户的一致认可,一步步积累客户和口碑,家里的日子慢慢好了起来。今年,因几户装修款一直未回款,小张因为手中资金量有限,没钱购买原材料,致使订单一直不敢接,担心接了不能按期给客户完工,失去信誉。崔琳同志主动上门为小张讲解农商行利民惠农政策,仅用3天,就向小张其发放了20万元信用贷款,该客户在接到发放贷款通知之后,感动的说:“这笔贷款让我感受到了从未有过的温暖,现在感觉心里有了依靠。感谢国家!感谢农商行!”。长安区南村镇中塔口村村民马先生在当地经营苗木种植和批发生意,今年以来,因受疫情影响,客户回款不及时,手中资金有限,造成了幼苗木无法购买,承包土地一直荒芜。由于没有有效抵押物,所以迟迟没有找银行贷款。在听说农商行有支农惠农政策后,到农商银行进行咨询。客户经理崔琳热情的接待了马先生后并与单位同事立即进行走访和调查,第一时间上报总部,按照正定农商行关于支持三农“能贷尽贷、能贷快贷”的指导思想,完备组卷资料,加快审批流程,在两天之内向客户发放了一笔“农贷宝”贷款29万元,解决了马先生燃眉之急。目前该客户种植的小树苗已经长大,明年开春就可以销售,马大哥喜悦之情溢于言表,逢人就说,以后贷款就去农商行,那是咱农民的“贴心”银行。

正定农商银行以良好的服务态度将普惠金融政策服务农民，践行着服务三农的初心，努力成为河北农信擘画服务乡村振兴大画卷中的重彩一笔。

（作者 崔琳）

践行社会责任 助力县域经济发展

——巨鹿农商银行

多年来，巨鹿农商银行始终坚守“立足三农、面向县域（社区）、服务中小微企业”服务方向和市场定位，提升服务质效、优化信贷结构，不断为县域经济发展贡献金融力量。

深耕县域经济，践行社会责任。自新冠肺炎疫情防控阻击战打响以来，巨鹿农商银行党委迅速响应，统筹推进疫情防控和业务经营。一是认真履行防疫责任。制定疫情防控“明白纸”，开通“防疫心理免费热线”，配套完善疫情期间金融防疫措施，积极为疫情防控捐助物资 41 万元，选派 5 名精干员工包联社区，推进疫情防控工作。二是支持企业复工复产。该行快速推出加强疫情防控领域信贷支持、优化受困企业金融服务，重点支持企业复工复产。同时用足用好货币信贷政策，采用“先贷后借”的模式，降低企业融资成本。截至 10 月底，使用再贷款 1.4 亿元，同时对普惠性小微企业客户下调贷款利率，为企业让利 680 余万元。

加强信贷支持，助力乡村振兴。一是开展“暖春行动”。围绕乡村振兴战略，聚焦产业发展，走访县域实体经济，年初开展“暖春行动”、“金融知识下乡”等系列活动，通过建立行政村、小微企业、个体工商户和社区“四张清单”的方式，获取客户、了解客户需求、全力支持“三农”和县域经济发展。二是强化合作。通过与乡村振兴局签订《金融支持实施乡村振兴战略全面合作协议》，充分发挥组织优势和行业优势，助力打造金银花、红杏、枸杞等特色产业品牌，创新信贷产品，全力支持家庭农场和农民合作社经营主体。三是全面做实“双基”共建工程。围绕客户授信、用信覆盖面上下功夫，按照“建档一户、评级一户、授信一户”的原则，重点对产业园、农业规模实体经济加大支持力度。截至10月底，授信户数14877户，用信户数8529户，用信余额72359万元。

拓宽服务渠道，延伸普惠金融广度。一是抢抓机遇，提高普惠金融契合度。抓住乡村振兴这一有利时机，积极营销村集体企业开立对公账户。截至10月底，已经开立村委会账户291户，村办集体企业账户119户，沉淀资金近1亿元。二是加快推进，实现普惠金融全覆盖。积极推进落实乡村振兴综合体建设工作，不断满足农村市场多元化需求，不断创新服务模式，为客户提供预约开户、上门服务、绿色通道等金融服务，截至10月底，累计建设“金融便民店”138个，

布放自助设备 39 台，移动展业 25 台，全面实现“基础业务不出村、综合业务不出镇”。三是强强联合，实现线上金融服务不断档。受疫情影响，以“互联网+金融”服务为理念，打通手机银行、网上银行、微信银行和网上支付为支柱的线上金融服务渠道，积极与自来水公司、交警队、学校等部门合作，实现了电子化缴费一体化，满足不同客户需求，进一步畅通惠农支农“最后一公里”。

（作者 孙河华）

迁安农商银行奋力谱写乡村振兴新篇章

——迁安农商银行

为了响应党的十九大提出的乡村振兴政策，稳定农村金融市场，向农村金融受众提供更好的服务，满足农村金融多元化的需求，迁安农商银行完善基础建设，提升服务质量，创新产品功能，大力推进美丽乡村建设，彰显了迁安农商银行践行普惠金融、助力乡村振兴的“金融担当”。

完善基础建设，尽全力广。要想更好的加快乡村振兴的脚步，乡村经济是重中之重，完善客户信息就成了撬动乡村经济杠杆的基点。为此，迁安农商银行不仅仅停留在柜面上对客户信息的核对和完善，而且各行社主动联系各村大队下乡入户，利用移动展业、手机等电子设备多种渠道，多种方

法结合全面迅速的进行信息完善进行信息维护；此外，对于客户信息的内容进行深度精确加工，使农村客户的信息更加完善，覆盖面更广，加大对不同客户的了解，不仅有利于新业务的拓展，而且对于预防农村金融诈骗和反洗钱风险等金融风险也起到了极大地保护作用。

提升服务质量，尽全力好。迁安农商银行始终本着顾客至上的服务原则，以良好的服务态度将普惠金融的福利政策播散到田间地头，随着业务的不断深入和拓展，不断根据客户需求和农村金融市场的运行规律，提升自身的服务质量。加大金融服务设备的投入，对所有行社更换存取款一体、系统更加高级的自助设备以及更加环保、快捷的叫号服务设施，用无纸化、自动化设备代替老旧设备。有效地提升了工作效率，极大地节省了时间、资源，把更快捷、方便的服务推送到家门，作为服务性的金融机构，迁安农商银行从多方面不断地提升自己的服务质量，保证把最好的服务带给客户。

创新服务产品，尽全力快。创新服务产品，满足客户多元化的需求已成为新的契机。“乡村振兴卡”的研发减免了所有短信业务收费和部分跨行取现手续费，有效地满足了农村老年客户对于短信的依赖，以及对于手续费痛点；农信易购三码合一的升级，将农村商户移动支付和日常经营有效结合，不仅解决了额度限制的问题，同时也活跃农村金融市场，归拢农户闲散资金；银企通 APP 的推出，让客户在手机上就可以实现定期、不定期对账以及账单的打印，让企业对账变得十分快捷、简单，极大地节省了客户的时间。手机号转账、

信用卡、ETC 等新型产品的推出，将“超快速”的冲击波带到乡村，实现的客户对于更多金融产品的选择的体验，满足了农村金融市场多元化的需求，提供金融便利。

迁安农商银行创立 3 年来，“怀惠民之心，担社会之责”，在乡村振兴的道路上不断探索，把更多的金融资源配置到经济发展的重要领域和薄弱环节，最大限度的满足“三农”及小微企业对金融服务的需求，打造更高效、更普惠、更规范的助农模式， 奋力谱写乡村振兴新篇章！

（作者 池小傅 柳红颖）

立足本源提升服务水平 多措并举助力乡村振兴

——盐山信用联社

今年以来，盐山联社充分发挥农村金融主力军的作用，始终把解决好“三农”问题作为重要工作来抓，持续加大金融资金供给、金融服务提升和金融知识普及工作力度，努力在服务乡村振兴战略上下功夫。截至 9 月末，涉农贷款余额 35.88 亿元，较年初增长 5.09 亿元；普惠型农户贷款余额 13.14 亿元，较年初增长 1.84 亿元；普惠型涉农贷款余额 16.52 亿元，比年初增长 2.58 亿元；小微企业贷款余额 31.52 亿元，较年初增长 5.12 亿元；普惠型小微企业贷款余额 13.31 亿元，较年初增长 2.85 亿元；脱贫人口小额信贷今年新发放 14 户，金额 62.5 万元，累计发放 249 户，金额 1590 万

元；助学贷款余额 54.64 万元。

持续加强信贷供给，助力小微企业快速发展。盐山联社坚持立足本源，大力开展涉农贷款投放工作。一是充分发挥“党建”联动乡村振兴作用。今年 5 月份，该联社组织各网点党支部与全县 450 个行政村党支部签订了《助力乡村振兴党建联动协议》。发展各村村两委成员作为联络人，共同研究解决农户贷款难、贷款贵问题，提升金融服务水平，助力实现乡村振兴。截至 9 月末，该联社已通过各村联系人推荐发放贷款 40 笔，金额 1263 万元；二是为农户、小微企业量身定做信贷产品。针对县域农户、小微企业特点，创新开发信易贷、普惠阳光 e 贷、先锋贷等农户、小微企业贷款产品，产品以信用免担保、贷款利率低、办理速度快的特点，充分解决了农户、小微企业贷款难、贷款贵的问题，截至 9 月末，小微企业信易贷累计发放 122 户，金额 1.31 亿元，农户普惠阳光 e 贷累计发放 26 户，金额 436 万元，农户先锋贷累计发放 99 户，金额 2172.37 万元；三是召开银企、银农对接会，充分解决小微企业融资需求。自年初开始，组织辖内 20 个信贷网点，积极对接县域小微企业主、种养殖大户、农业合作社，共召开银企对接会、银农对接会 46 次，对接企业、农户 1300 余户，达成信贷合作意向 48 户，发放贷款 1.94 亿元。

提升金融服务水平，打通金融服务最后一公里。为贯彻落实国家乡村振兴发展战略，提高电子银行产品服务乡村振兴能力，盐山联社不断提升农村金融服务水平。一是大力发

挥金融便民店优势。年初，制定了《建设助农金融服务点助力乡村振兴发展的方案》（试行）。部署夯实现存的 98 个金融便民店，目标是在全县范围内发展 220 个助农金融服务点，真正让老百姓足不出村就可以办理存取款业务，截至 9 月末，行内转账 520 笔，存款 3863 笔，助农取款 7403 笔，他行助农取款 3171 笔；二是大力发行乡村振兴卡。为真正让老百姓得到实惠，该联社及时推出乡村振兴卡，此卡具有免开卡手续费、年费、短信服务费、异地取款和跨行取款手续费等 5 免功能。自 4 月至 9 月，该联社乡村振兴卡发卡 6723 张；三是大力推出农信 e 购扫码支付业务。为方便广大门店及集市小商贩收款，为他们开办农信 e 购扫码支付业务，此项业务免提现手续费，同时也规避收到假币风险，真正方便了老百姓。截至 9 月末，农信 e 购活跃商户 7532 户，交易笔数 3223984 笔，金额 17.2 亿元；四是大力开办手机号码支付业务。通过提供接收人手机号码自动关联银行卡号完成跨行支付交易，免手续费、免等待、免卡号、可跨行、到账快，真正实现足不出户就可以办理各种转账汇款业务；五是大力开通即时制发卡业务。为方便广大客户，该联社为网点采购即时制发卡机，满足客户换卡不换号的需求。

开展金融知识宣传，提升农户金融知识获得感。为提升县域农户金融知识水平。该联社开展了各种金融知识宣传活动，一是自今年 5 月份开始，选调业务骨干成立了金融夜校宣讲团队，为农户讲解金融知识，推荐惠农产品，得到了各村农户的广泛好评。截至 9 月末，该联社已开办金融夜校 154

场，宣传人数超过 1.9 万人次；二是通过在各村选定联络人建立农村金融知识立体化宣传网络。通过建立各网点与各村联络人的联系群，定期在群内发送金融政策信息，再由联络人通过转发村民群、朋友圈等方式确保宣传全覆盖。截至 9 月末，已通过农村金融知识立体化宣传网络推送金融知识 40 条，宣传农户 9 万余人次；三是开展“金融赶大集”活动，在 12 个乡镇的营业网点，建立了金融知识宣传团队，通过在各乡镇大集上播放宣传语、发放宣传册，与村民讲解金融知识，使广大村民了解和掌握反洗钱、反电信诈骗、防假币等知识，达到改善农村金融生态环境的目的，

本年度开展金融赶大集活动 256 场，宣传农户 5 万余人次。

（作者 李文庆 魏海兴）

“枣享贷”助力农民“枣”致富

——内丘信用联社

“世界枣仁看中国，中国枣仁看内丘”。内丘是酸枣仁之乡，全县年加工酸枣 20 余万吨，产出酸枣仁 4000-5000 吨，年产值 7-8 亿元，加工量占全国市场份额的 70%以上。目前，内丘已形成全国最大的酸枣仁生产及加工集散地。为支持内丘县酸枣仁特色产业的发展，助力农民早发财致富，内丘联社大力推广特色信贷产品——“枣享贷”，全年累计向百余家酸枣仁加工户发放贷款 4000 余万元。

一、评定“信用户”，推出“枣享贷”

内丘酸枣仁的品质高，色泽鲜亮，粒大饱满，药用价值极高，是一种名贵的中药材。内丘县柳林镇的东、西石河村，大、小杨庄村是酸枣仁的重点生产基地。一直以来，处于规模小、加工点分散、小打小闹的现状，造成枣仁产业投入成本高，较难实现规模效应。内丘联社信贷工作人员深入实地走访，了解到群众的需求后，根据当地酸枣仁加工特色产业，对于信用较好、有信贷需求的农户评定“信用户”，并创新开发执行利率优惠、担保方式灵活且具有针对地方特色的信贷产品——“枣享贷”，在极大限度地满足了酸枣仁产业信贷需求的同时，更是有效地解决了贷款户融资难、融资贵的难题，帮助农户得到更好发展。

二、评出“信用村”，“贷”动整村授信

为了更加精准支持酸枣仁特色产业发展，内丘联社在柳林镇、南赛乡等酸枣仁加工聚焦地举行“枣享贷”宣传活动，在酸枣仁加工重点地区基本做到了全村授信。八、九月间是酸枣成熟的季节，酸枣仁加工也进入旺季，内丘联社抓住前期宣传的优势，积极向有信贷需求的酸枣仁加工户发放“枣享贷”贷款。

柳林镇小杨庄村是内丘联社第一个整村授信的“信用村”，2021年共为该村农户授信58户，授信金额2300万元，用信金额2150万元。刘江伟是小杨庄村的酸枣仁“大户”，多年来一直从事酸枣仁的收购、加工以及销售工作，对酸枣仁这个行业颇有感触。他深知枣仁药用价值极高，药品采用

广泛，加之当下中药在新冠疫情防控工作中发挥的突出作用，国家加大了对中医药产业的扶持力度，刘江伟断定酸枣仁产业必定大火，于是决定加大对酸枣的收购力度，但同时伴随而来的是资金不足的问题。在了解到刘江伟的信贷需求后，内丘联社客户经理为刘江伟推荐“枣仁贷”，采用“三户联保”的担保方式，切实帮助贷户快速融入资金，使其生产经营得到有力的资金保障。从客户申请到放款，仅用了5个工作日，刘江伟就得到了2年期循环贷款200万元，极大地解决了资金难题。刘江伟当年收购酸枣1000吨，枣核100吨，将深加工的成品枣仁出售给山东振东药业有限公司、石家庄以岭药业股份有限公司及中药材市场等，不仅自己年营收达1300万元，而且成功带动当地村民就业20余人。

三、高额度、低利率、方式活，彻底解决融资难

“枣享贷”信贷产品面向的客户主要是酸枣仁加工行业所涉及的农户、个体工商户、小微企业及小微企业主，贷款额度10万-200万元。同时，为了解决贷款户融资难、融资贵的难题，既可以采用信用、保证等担保方式，又专门针对酸枣仁加工户的特点，量身定做推出“三户联保”担保方式，灵活的担保方式供贷款户自主选择。而且，为了进一步减轻贷款户融资成本，专门制定了优于普通贷款的执行利率，在有效解决贷款户无抵、质押物融资难的情况下，进一步直接降低了贷款户融资成本，受到贷户的一致认可。

柳林镇张耳沟村李春堂，同样经营酸枣仁的收购加工销售工作多年，开办了内丘县李春堂中药材经销处。2021年李

春堂看准了酸枣仁的有利商机，决定扩大生产规模，因资金不足犯了难，听说内丘信用社可以办理无抵押的信用贷款，利率很优惠，就来信用社咨询。客户经理为其推荐联保贷款200万元，解决了其资金短缺、用钱急、无抵押的难题，仅用6天就为李先生发放了贷款，深受李先生的赞扬，直夸“信用社办贷款效率真高，利率又低，又不用抵押，好，好，好！”。接连三个“好”字，道出了贷户认可的心声，也是对内丘联社信贷工作的最大肯定。

（作者 王石磊 张伟）

主 送：河北省金融市场协会各会员单位。

抄 送：中国人民银行石家庄中心支行，河北银保监局，河北省地方金融监督管理局，河北省乡村振兴局，河北省民政厅，石家庄市桥西区中山街道党工委。

河北省金融市场协会

2021年12月28日 印发
